

**Дисциплина: Основы менеджмента**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 9 ECTS, 324 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс «Основы менеджмента» является одной из основных дисциплин направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Преподается в VI семестре на базе полученных знаний по «Психологии управления», «Истории менеджмента», «Социологии управления», «Организационному поведению», «Производственному менеджменту», «Психологии управления», «Управлению человеческими ресурсами», «Логистике», в тесной взаимосвязи с «Исследованием систем управления», «Теорией организаций», «Маркетингом», «Инновационным менеджментом», «Основам управления рисками», «Государственным и муниципальным управлением». Изучение курса формирует исходные знания по управлению для освоения «Сравнительного менеджмента», «Теории и практики принятия управленческих решений», «Стратегического менеджмента», «Управления изменениями», «Корпоративного управления», «Антикризисного управления».

**Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины**

Для освоения дисциплины студент должен иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, о тенденциях развития национальной и мировой экономик; владеть методами инструментального анализа, необходимыми для выполнения профессиональных функций; владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере менеджмента, а также обладать общекультурными и общепрофессиональными компетенциями в соответствии с ФГОС ВО, в частности способностью к самоорганизации и самообразованию, к коммуникации в устной и письменной формах, способностью работать в коллективе, способностью к самоорганизации и самообразованию, владением навыками поиска, анализа и использования нормативных, правовых документов и статистических данных.